

REAL ESTATE

IMAGICASA



KEUKEN ALS LEEFRUIMTE



De keuken is één van de belangrijkste ruimtes in een huis en dat heeft bulthaup goed begrepen. Het Duitse familiebedrijf, opgericht in 1949, is al vanaf het begin synoniem met kwaliteit en tijdloos design en is zo uitgegroeid tot een toonaangevende speler op het vlak van hedendaags keukenontwerp.

Van kleine houtzagerij aan het begin van de jaren '50 die haar keukens met paard en kar leverde tot grote speler op de internationale markt. Het Duitse bulthaup heeft al een mooi parcours afgelegd en blijft dat doen met huidige CEO Marc O. Eckert aan het roer. Al van bij de start is het keukenbedrijf synoniem met topkwaliteit en eerlijke hoogwaardige materialen. Door te spelen met de traditionele codes is de producent in staat om zichzelf telkens opnieuw uit te vinden. Elke dag weer stelt bulthaup zich namelijk de vraag of hun keukens voldoen aan de noden van vandaag en morgen. Hun passie voor het product laat zich dan ook voelen in elke keuken die ze afleveren. Eckert vertrouwt ons daarbij het geheim van een perfecte bulthaup-keuken toe: "Je moet verder kijken dan het product. De schoonheid van een ruimte bevindt zich namelijk in het leven dat zich erin afspeelt," aldus de CEO. "Denk aan de tijd die je in jouw keuken spendeert, zelfs als je niet kookt, maar gewoon praat en



bulthaup b3 met b2 werktafel, bulthaup Edinburgh

UNIEK RESULTAAT

Omdat elke bulthaup-keuken volledig afgestemd is op de behoeften van de klant, zal dit telkens een uniek resultaat opleveren. Daarbij wordt de klant in elke stap van het proces persoonlijk bijgestaan door het team van experts bij een van de veertien exclusieve verdelers, waarvan er twee deze zomer de deuren openen in Hasselt en Mechelen. De showrooms stellen de diversiteit en kwaliteit van de gebruikte materialen tentoon, evenals de expertise van het merk. Het lokale team luistert naar jouw noden en wensen en neemt de tijd om je te adviseren. Met een groot oog voor detail wordt aandacht besteed aan de materiaalkeuze, functies en elektrische apparatuur. Esthetiek is van even groot belang als de bestaande architectuur van de ruimte. Zo helpt elk team de klant om de keuken van zijn of haar dromen te creëren.

"ONZE KEUKEN-ARCHITECTUUR DIENT HET LEVEN EENVOUDIGER TE MAKEN"

licht met vrienden en familie. Terwijl een keuken vroeger maar één functie had, is het ondertussen zoveel meer. De keuken is vaak open naar de woonkamer van het huis om de communicatie van de ene kamer naar de andere te vergemakkelijken, tegenwoordig is het zelfs een thuishok. Op deze manier vormt de keuken eerst en vooral een leefruimte." Bulthaup-keukens moeten dus een plek vormen waar de bewoners tijd en kostbare momenten doorbrengen, zich ontspannen en thuis voelen. "Want ondanks de digitalisering en het opkomen van tal van bezorgdiensten, blijven mensen de behoefte hebben aan een analoge ruimte en een terugkeer naar de essentie. Een plek waar ze kunnen samenkomen en iets met hun handen creëren."

TERUGKEER NAAR ESSENTIE

Om deze behoefte te ondersteunen, moeten de leefgewoontes en de emotionele noden van de gebruiker centraal staan in een bulthaup-ontwerp. "Onze keukenarchitectuur dient om hun leven eenvoudiger te maken." Een credo dat het keukenbedrijf al vanaf het begin ter harte neemt. Daarbij werkt de producent volgens de ontwerpfilosofie "vorm volgt functie", een van de fundamentele ontwerpprincipes van het Weimarse Bauhaus. Een keuken moet in de eerste plaats vooral goed doordacht zijn en ontworpen naar zijn functie. Al mag de elegantie van het ontwerp uiteraard ook niet uit het oog verloren worden. En ook op esthetisch vlak geldt een terugkeer naar de essentie, zoals de keuze van de designers voor minimalisme en opgeruimde schoonheid ook bewijst. Er wordt gewerkt met een duidelijke vormtaal: de dingen zo eenvoudig en helder mogelijk maken. "Het materiaal is zo dun mogelijk, maar zo dik als nodig. We hebben weinig kleuren in het aanbod, maar wel de juiste. We hebben geen ruim assortiment aan deurklinken nodig, we hebben net dat ene perfecte handvat voor jou. De inrichting van de keuken is een kunst, maar vooral een levenskunst," horen we nog.



bulthaup b3, bulthaup Gant © Sijm Verreken



bulthaup b3, bulthaup Capri Town



Bulthaup b2, bulthaup libos, Casa Fortunato © Adriano Pedraza Profumo

CASA FORTUNATO

Enkele van de beelden die we hier tonen, is van een wel heel bijzonder project. Het Portugese koppel António Costa Lopes en Filipa Fortunato is een van de zovelen die de keuken van hun dromen vonden bij de Duitse keukenexpert. Het duo baat hotel Casa Fortunato uit, dat tevens hun persoonlijke woning herbergt. Een bulthaup-keuken was een essentiële vereiste voor hen en maakte al vanaf het begin deel uit van het project. Op de begane grond bevinden zich de gemeenschappelijke ruimten: de woon- en eetkamer en de aangrenzende keuken. Op de eerste verdieping liggen de negen gastenkamers, de verdieping daarboven is voor de privévertrekken van de familie. Belangrijk was dat het geheel een huiselijke sfeer moest hebben. Dit toont zich onder andere in de gastenkamers, die in bijna alle opzichten verschillen van elkaar, van vorm tot kleur en indeling. Ook de keuken en eetkamer sluiten perfect aan bij deze filosofie. In de grote ruimte op de gelijkvloers, met cementtegels in oktertinten, sieren tafels, stoelen, wandkasten en decoratieve elementen uit verschillende periodes en stijlen de kamer.

De keuken bevindt zich aan de zijkant van de ruimte en verenigt twee bulthaup b2-werkbanken met een b3 functionele lijn tegen

de achterwand, waar de apparatuur en het kookgerei zijn ondergebracht. Bij het binnenkomen van de woonkamer is het eerste wat je ziet de b2-werkbanken. Simpel, maar krachtig, horen we bij de enthousiaste hoteleigenaars. Bulthaup b2 en b3 zijn maar enkele van de innovatieve systemen die het bedrijf door de jaren heen gelanceerd heeft. De systemen brengen de 'keukenwerkplaats' terug tot de essentie, geven veel vrijheid bij het inrichten en worden gekarakteriseerd door een

B2 EN B3 BRENGEN DE KEUKENWERKPLAATS TERUG TOT DE ESSENTIE

ingetogen eenvoud, een heldere vorm en met een praktische en doordachte functie.

SUCCESVERHALEN

Dankzij hun ambitie en duidelijke visie, kon het Duitse keukenmerk al veel succesverhalen, zo-

als Casa Fortunato, op zijn palmares schrijven. "Ook in snel veranderende tijden zijn we een bedrijf gebleven dat de wensen en eisen van de klant centraal stelt en altijd naar antwoorden en oplossingen zoekt. Door geavanceerde techniek te combineren met onze esthetiek creëren we duurzame producten op het vlak van functionaliteit en vormgeving." Het bedrijf blijft daarbij inzetten op innovaties in de keuken. "Daarbij moet telkens de sociaal-culturele context in acht genomen worden. We moeten kijken naar de manier waarop mensen leven. Als er steeds meer nieuwe vormen van leven ontstaan die wor-

den gekenmerkt door de cultuur van het delen, dan verandert ook het mentale beeld dat wij van keukens hebben. Hoe de keuken van de toekomst er ook uitziet, blijft een vraag. Wat wel zeker is dat eenvoudige schoonheid, ergonomisch design en kwaliteit, zoals je nu bij bulthaup vindt, onmisbare kenmerken zullen blijven," besluit CEO Marc O. Eckert.

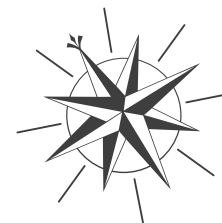
Ben jij op zoek naar dé keuken van je dromen? Meer informatie kan je alvast terugvinden op de website www.bulthaup.com.

(Tekst: Nathalie Van Laer)



Marc O. Eckert, CEO Bulthaup © Florian Juenicke

Extraordinary



PORTA MUNDI

**TAILOR MADE
TRAVEL & EVENTS**

Bij Porta Mundi kan u een zeer persoonlijke aanpak en service op maat verwachten, want wij geven net zo veel om uw vakantie en event als uzelf!

U kan rekenen op onze jarenlange ervaring en kennis. Daarnaast heeft u een vaste designer met wie u het programma op maat samenstelt dat precies aansluit bij uw specifieke wensen, mogelijkheden en budget.

Passie en knowhow zijn de pijlers van het succes van Porta Mundi.

WWW.PORTA-MUNDI.COM

Experiences